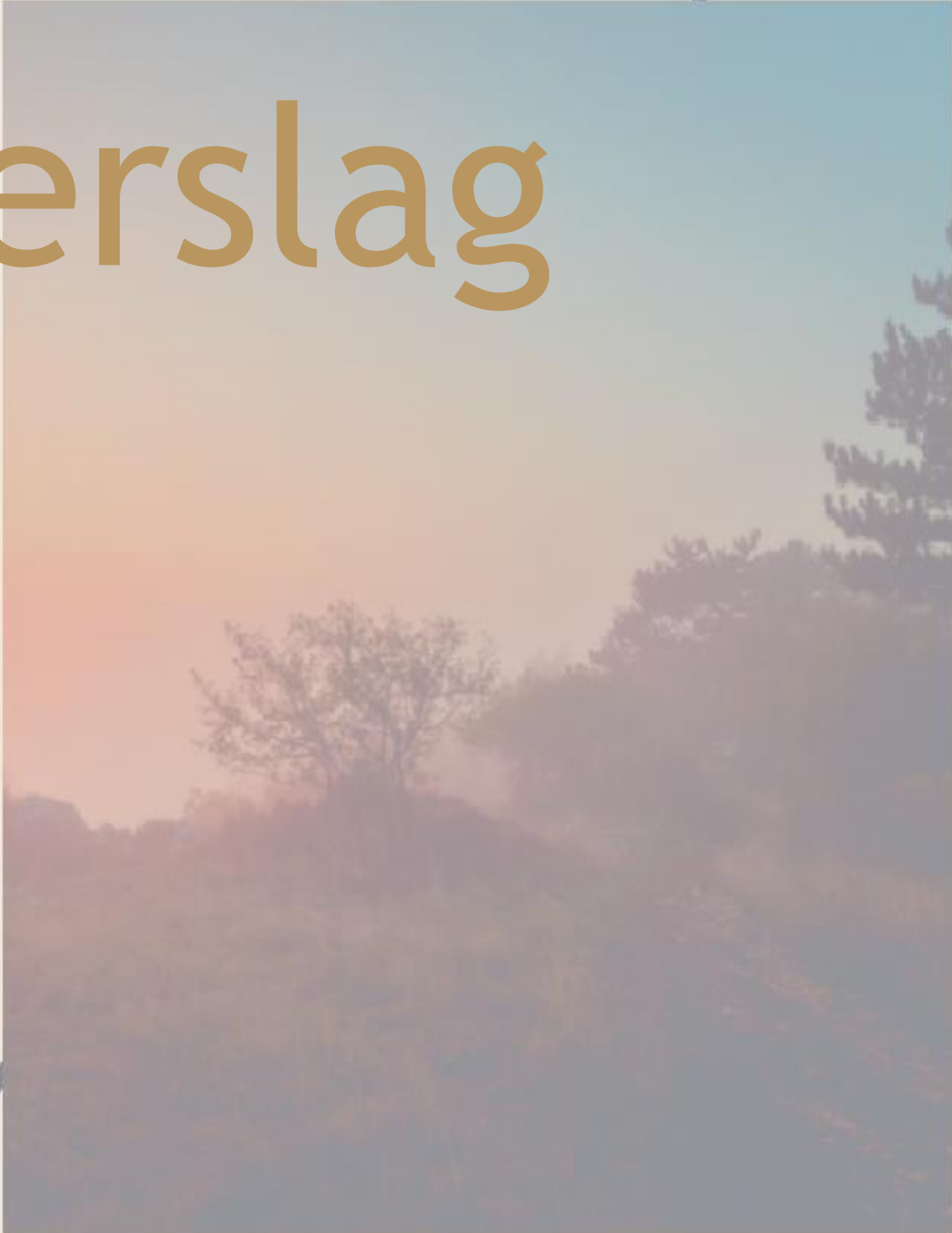


MVO



Verslag



VAN DER VALK
Maastricht

INHOUDSOPGAVE

PAGINA 3 - INTRODUCTIE

PAGINA 4 - STRATEGIE & PROFIEL

PAGINA 5 - GREEN KEY

PAGINA 6 - HUMAN RESOURCES

PAGINA 7 - MVO ACTIELIJST

PAGINA 8 - ENERGIE

PAGINA 9 - CO2 UITSTOOT

PAGINA 10-GOEDE DOELEN

INTRODUCTIE

Gastvrijheid zit in het DNA van ons horeca-hart. We streven erna om dit horeca-DNA door te geven aan de volgende generatie. Dit zal dan wel op een duurzame manier moeten, aangezien dit gevraagd en verlangd wordt vanuit de natuur en de maatschappij. Een horecaonderneming kun je makkelijk doorgeven. De aarde kunnen we alleen doorgeven als we er met zijn allen goed voor zorgen.

Wij willen graag een duurzame bedrijfsvoering toepassen binnen alle bedrijfsprocessen. Buiten een goede balans, dienen er ook bewuste keuzes gemaakt te worden tussen de 3 P's: People, Planet en Profit. Dit is niet een proces van denken, doen en klaar. Dit is een circulair proces van denken, doen en opnieuw. Het is een continu proces



STRATEGIE & PROFIEL

Binnen Van der Valk Exclusief, waar onder ons hotel valt, proberen we verantwoord om te gaan met verschillende zaken, zoals transport, linnenverbruik en waterverbruik.

Ons gezamenlijk inkoopproces loopt via Valkweb. Hierdoor kunnen we het aantal transporten combineren en dus beperken. Hierover zijn concrete afspraken gemaakt met alle leveranciers. Onze vrachtwagens gebruiken aerodynamische spoilers om zo brandstof te besparen.

Afval wordt door ons hotel gescheiden en apart verwerkt en geretourneerd.

Als familiebedrijf en werkgever hebben we oog voor de omgeving om ons heen. Het HR-beleid draagt actief bij aan de ontwikkelingen onze medewerkers. Onze medewerkers kunnen zich blijven ontwikkelen middels aangeboden opleidingen en e-learnings. Een vast e-learning is gericht op de Green Key, zodat we met ons allen er bewust van zijn dat we als individu, maar ook als familie, een belangrijke bijdrage kunnen leveren duurzaamheid.

Van der Valk Maastricht ligt in een bourgondische provincie met vele lokale gerechten en dranken. Deze krijgen een plekje op onze menu- en drankenkaarten. Het is niet alleen belangrijk om binding te hebben met de (inter-)nationale markt, maar ook met de lokale markt.



GREEN KEY

We vinden het belangrijk om eerlijk en helder te zijn over ons MVO-beleid en de stappen die wij zetten om steeds duurzamer te worden. We zijn sinds 2012 lid van de stichting KMKV (Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit). Met trots mogen we ook sinds 2012 de Gouden status uitdragen.

Green Key is hét internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche en zakelijke markt. Bedrijven met een Green Key keurmerk doen er alles aan om het milieu te sparen, zonder dat hun gasten inleveren op comfort en kwaliteit. Zij gaan daarbij een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist. Om voor het Green Key certificaat in aanmerking te komen, dienen maatregelen genomen te worden. Deze maatregelen bestaan uit verplichte en optionele onderdelen. Een onderdeel is bijvoorbeeld besparing van water en gas. Green Key Nederland kent drie niveaus: brons, zilver en goud. Hoe meer optionele maatregelen er gerealiseerd zijn, hoe hoger de ranking is.

Het jaar 2022 zal het volgende meetmoment worden.



Green Key

HUMAN RESOURCES

Willen we dat medewerkers zich zelfverzekerd, vakbekwaam en thuis voelen, dan dienen we ze hierin te begeleiden en te trainen.

Gebruikmakend van verschillende e-learning modules kan eenieder zich ontwikkelen en op de hoogte stellen van wat er van hen verwacht wordt. Onze medewerkers vertegenwoordigen onze normen en waarden van ons familiebedrijf. Daarom bieden we hun de kans om te groeien in hun vakgebied en ook om eventueel een hele andere richting te kiezen.

Bij langdurige uitval en revalidatie, zorgen we ervoor dat ook dit opgepakt wordt om de medewerker alle kans te geven om te herstellen en terug te keren.

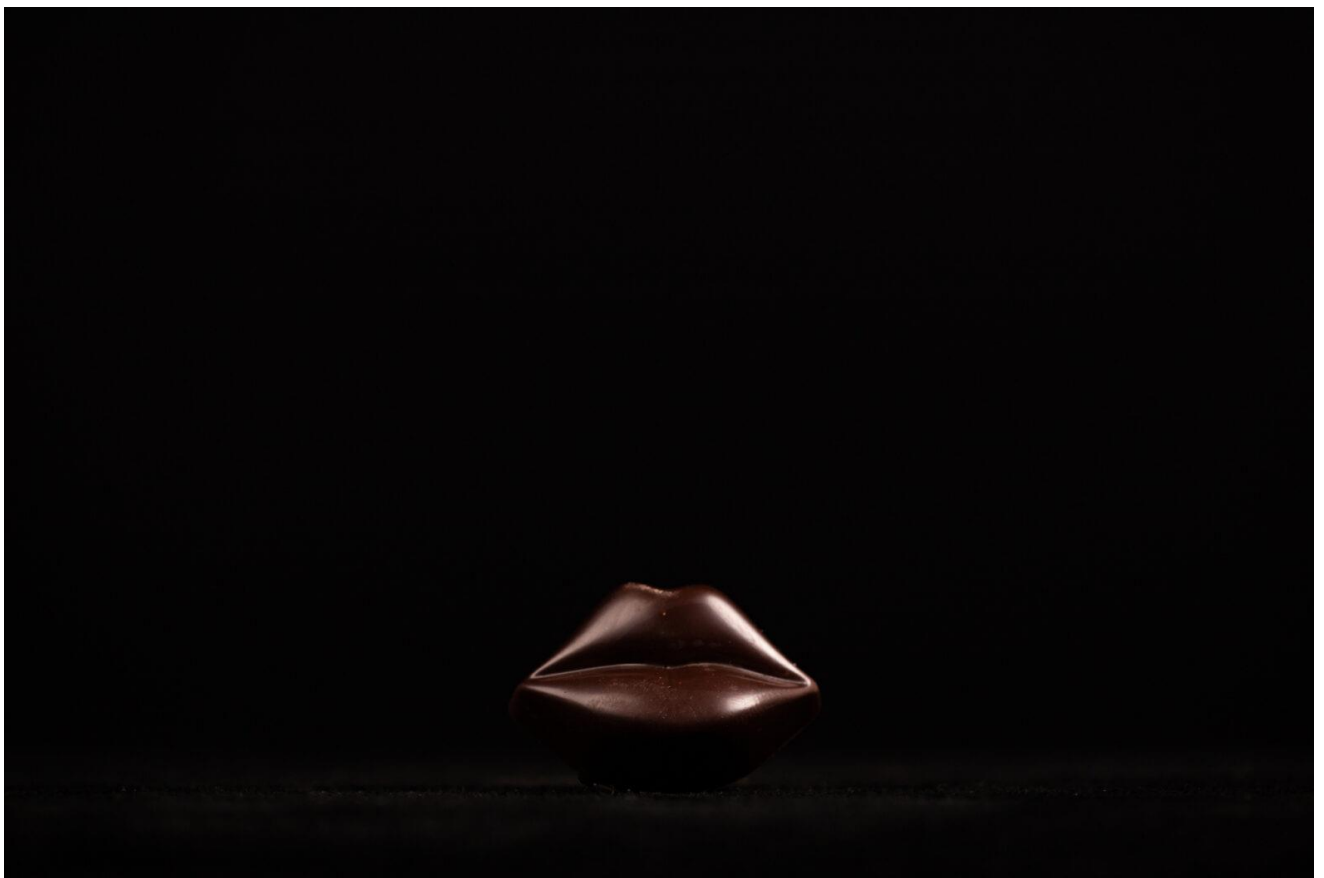


MVO ACTIELIJST

Bij de Green Key keuring wordt er gewerkt met een MVO Actielijst. Deze lijst is bedoeld om zaken welke niet direct uitgevoerd kunnen worden op te nemen en in de komende twee jaren alsnog uit te voeren (indien haalbaar).

Op de MVO-actielijst 2019-2020-2021 stond in ons hotel onder andere de los verpakte koekjes en onze fietsenstalling. De los verpakte koekjes hadden geen inhoud met een keurmerk. Inmiddels is dit item uit ons assortiment gehaald. We bieden de gasten nu een los verpakt chocolaatje (Mestreechs puneke) aan, gemaakt van duurzame chocolaat.

De fietsenstalling hebben we groter gemaakt. Op deze manier kunnen meer gasten hun fiets meenemen en overdekt stallen. Daarnaast is het aantal plekken voor elektrische fietsen uitgebreid. Steeds meer gasten beschikken over een elektrische fiets en deze moet ook opgeladen kunnen worden.



ENERGIE

Energie is een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsvoering en onze maatschappij. Zonder energie zijn we nergens. Met stroom en gas kunnen we verwarmen, koken, liften aansturen, gasten inchecken en nog veel meer.

Het is belangrijk om goed om te gaan met het energie huishouden in ons hotel. De wens van de Nederlandse overheid is om in 2030 van het Groningse gas af te zijn en in 2050 helemaal gasloos te zijn. Dit klinkt natuurlijk nog heel ver weg, maar als we nu niet beginnen, is het dan misschien te laat.

In ons hotel zijn we in de keuken gestopt met op gas koken. Er liggen nu blinkende inductieplaten.

Gasten hebben bij ons de mogelijkheid om hun elektrische auto en fiets op te laden.

Wij zorgen ervoor dat u veilig, eenvoudig en duurzaam bij onze hotels kunt opladen.

Overall in ons hotel wordt gebruik gemaakt van Ledverlichting. Dit soort verlichting verbruikt minder stroom en genereert ook veel minder warmte dan de al oude gloeilamp.

Andere voordelen van LED zijn:

- Energiezuinig en kostenbesparend
- Lange levensduur
- Hoge lumen/watt verhouding



CO2 UITSTOOT

CO₂ is een reukloos en kleurloos gas in de natuur. Normaal wordt de CO₂ gebruikt door planten die er weer zuurstof van maken. CO₂ is de chemische naam voor kooldioxide. Deze stof komt vrij bij de verbranding van fossiele brandstoffen, zoals olie en aardgas. Vooral de CO₂ uitstoot door de zware industrie, het transport en het verkeer is een groot probleem. Het is dus heel erg belangrijk om de CO₂ uitstoot te verminderen. Wanneer dit op de lange termijn niet gebeurt, dan kan dit leiden tot een slechter en versterkt broeikaseffect. Dit kan weer flink wat milieuproblemen opleveren.

Het organische afval, het zogenaamde swill afval, van onze hotels wordt gebruikt als grondstof voor bio-energiecentrales en in sommige gevallen krijgen de hotels deze energie ook terug. Op deze manier hergebruik je grondstoffen en dat is ook goed voor de vermindering van de CO₂-uitstoot.

SEDUM DAKEN

Onze luifel bij de entree is voorzien van Sedum-vegetatiesysteem. Sedum zorgt voor fijnstofbinding, waterbuffering, biodiversiteit en CO₂-reductie. De voordelen van een 'groendak' zijn ook een betere warmtewering en geluidsisolatie, maar ook de biodiversiteit en kwaliteit van de leefomgeving nemen toe.



GOEDE DOELEN

Van der Valk Maastricht ondersteunt jaarlijks een aantal goede doelen. Twee ervan zijn:

STICHTING DE KNOEVEL

Stichting De Knoevel verzorgt verwendagen voor gezinnen met langdurig zieke kinderen uit Zuid-Limburg. Onder het motto 'één dag alle zorgen in de ijskast' organiseert De Knoevel 15-20 individuele verwendagen per jaar.

Tijdens een Knoeveldag staat het gezin centraal, proberen we dromen waar te maken en het hele gezin zorgeloos laten genieten. Zodat iedereen thuiskomt met de mooiste verhalen en herinneringen.

De Knoevel regelt vervolgens alles, van vervoer tot en met de invulling van de dag.

Een Knoeveldag kan beginnen met een gezellig ontbijt (thuis of in een restaurant) en afgesloten worden met een feestelijk diner, bijvoorbeeld met familie en vrienden. Alle kosten zijn voor rekening van de Stichting.

Als hotel dragen we ons steentje bij door het gezellig ontbijt mogelijk te maken en aan te bieden.

STICHTING VILLA JOEP

Villa Joep is hét fonds op het gebied van neuroblastoom kinderkanker. Jaarlijks krijgen 25 tot 30 jonge kinderen in Nederland de diagnose neuroblastoom. Hun genezingskans is schrikbarend laag. Daarmee is neuroblastoom één van de meest agressieve vormen van kinderkanker. Dat blijkt ook uit de cijfers: 60% tot 70% van de kinderen met de zwaarste vorm van neuroblastoom overlijdt.

Daar wil Villa Joep verandering in brengen. Wij zijn de inspirator en aanjager van activiteiten die leiden tot het uit de wereld helpen van neuroblastoom. Als invloedrijke spin-in-het-web verbinden wij families, behandelaars en onderzoekers om er gezamenlijk alles aan te doen om uiteindelijk neuroblastoom te verslaan.

Als hotel dragen we ons steentje bij door het verkopen, zonder winstoogmerk, van de speciale Villa Joep Olifantjes. Alle opbrengst gaat naar Stichting Villa Joep.